



Respect for Cleaners



Teilnahmebedingungen der IG BAU-Werbeaktion "Mitglieder gewinnen Mitglieder"

1. Veranstalter

Industriegewerkschaft Bauen-Agrar-Umwelt (IG BAU)
Bundesvorstand
Olof-Palme-Straße 35
60439 Frankfurt am Main

2. Aktionszeitraum

Die Aktion läuft vom 01.09.2025 bis 31.07.2026.

3. Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen, die zum Zeitpunkt der Teilnahme ordentliche Mitglieder der IG BAU und 18 Jahre alt sind und mindestens ein neues Mitglied im Aktionszeitraum erfolgreich geworben haben (nachgewiesen durch den offiziellen Mitgliedsantrag mit Angabe des Werbers/der Werberin). Teilnehmer*innen müssen mindestens eine Beitragszahlung entrichtet haben. Hauptamtlich Beschäftigte der IG BAU sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

4. Teilnahmeverfahren

Jede erfolgreiche Werbung eines neuen Mitglieds im Aktionszeitraum berechtigt automatisch zur Teilnahme an der nächsten Verlosung. Eine Mehrfachteilnahme ist möglich (je neu geworbenem Mitglied).

5. Verlosungen und Gewinne

Verlosungen finden jeweils alle drei Monate statt. Unter allen Werberinnen und Werbern werden attraktive Sachpreise verlost (z. B. Reisen, Gutscheine, Technikprodukte o. Ä.). Die konkreten Preise können je Quartal variieren.

6. Benachrichtigung der Gewinner*innen

Die Gewinner*innen werden zeitnah nach der Verlosung per E-Mail, Telefon oder Post benachrichtigt. Erfolgt innerhalb von 14 Tagen keine Rückmeldung, verfällt der Gewinn ersatzlos.

7. Datenschutz

Im Rahmen der Aktion werden personenbezogene Daten ausschließlich zur Durchführung der Aktion verarbeitet (z. B. Name, Mitgliedsnummer, Kontaktinformationen). Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO. Es gelten die allgemeinen Datenschutzbestimmungen der IG BAU.

8. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Die IG BAU behält sich vor, die Aktion jederzeit aus wichtigem Grund zu beenden oder anzupassen, sofern dies erforderlich ist (z. B. bei technischen Problemen oder rechtlichen Änderungen).